



Contacto: Lara Migliassi  
(305) 640-3711  
[marketingcomm@univision.net](mailto:marketingcomm@univision.net)

**UNIVISION #1 ENTRE ADULTOS 18-34 Y 18-49 CON EL HERMOSO FINAL DE  
“LA FEA MÁS BELLA”**

**Les gana a todas las demás cadenas de televisión abierta, incluyendo a ABC, CBS, NBC, FOX y CW,  
en ese horario y también durante toda la noche**

**MIAMI, FL, 26 DE JUNIO, 2007** – El muy esperado capítulo final de dos horas de una de las novelas más populares jamás transmitidas por la cadena Univision, “La Fea Más Bella”, fue un éxito impresionante que captó una audiencia aproximada de más de 9 millones de televidentes anoche, y propulsó a la cadena al lugar #1 de sintonía en el país entre todos los Adultos 18-34 y 18-49, no sólo los hispanos, según reporta el servicio de medición Nielsen NTI Fast Affiliate Ratings. Durante el horario de la novela (8-10pm), ésta captó una audiencia promedio de 6.8 millones de televidentes.

Prolongando el dominio de los ratings anoche, una edición especial del popular *talk show* de horario estelar “El Show de Cristina”, dedicada a “La Fea Más Bella”, conservó la atención de los fieles seguidores de la novela y colocó a Univision en el primer lugar de sintonía durante la noche entera entre los grupos demográficos más codiciados del medio televisivo.

Durante toda la noche, Univision clasificó como:

- #1 entre Adultos 18-34 (2,106,000)
- #1 entre Adultos 18-49 (3,610,000)
- #1 entre Mujeres 18-34 (1,187,000)
- #1 entre Mujeres 18-49 2,008,000)
- #1 entre Adolescentes 12-17 (602,000)
- #1 entre Niños 2-11 (1071,000), una audiencia mayor de niños que las de ABC, CBS, NBC, y FOX combinadas (1,065,000)

Además, Univision fue la segunda cadena más vista durante toda la noche por el total de los televidentes, Personas 2+ (6,472,000).

**Detalles locales**

La gran final de dos horas de “La Fea Más Bella” logró resultados impresionantes en importantes mercados locales también, según las mediciones preliminares “Overnight” del servicio Nielsen Station Index (NSI):

- Programa #1 de 8 a 11 p.m. entre Adultos 18-34 y Adultos 18-49 en Nueva York, Los Angeles, Chicago, Dallas y San Francisco
- Programa #1 en su horario (8-10 p.m.) entre Adultos 18-34 y Adultos 18-49 en Nueva York, Los Angeles, Chicago, Dallas y San Francisco

En varios mercados, más Adultos 18-34 vieron el capítulo final de “La Fea más Bella” que el episodio final de la temporada de “Ugly Betty”, por ABC.

- Cuatro veces más en Dallas
- Tres veces más en Los Angeles
- +37% más en Chicago
- +39% más en San Francisco

Univision Communications Inc. is the premier Spanish-language media company in the United States. Its operations include Univision Network, the most-watched Spanish-language broadcast television network in the U.S. reaching 99% of U.S. Hispanic Households; TeleFutura Network, a general-interest Spanish-language broadcast television network, which was launched in 2002 and now reaches 89% of U.S. Hispanic Households; Galavisión, the country’s leading Spanish-language cable network; Univision Television Group, which owns and operates 62 television stations in major U.S. Hispanic markets and Puerto Rico; Univision Radio, the leading Spanish-language radio group which owns and/or operates 70 radio stations in 16 of the top 25 U.S. Hispanic markets and 5 stations in Puerto Rico; Univision Music Group, which includes Univision Records, Fonovisa Records, La Calle Records and Mexico-based Disa Records as well as Fonomusic and America Musical Publishing companies; and Univision Online, the premier Spanish-language Internet destination in the U.S. located at [www.univision.com](http://www.univision.com). Univision Communications also has a 50% interest in TuTv, a joint venture formed to broadcast Televisa’s pay television channels in the U.S., and a non-voting 14.9% interest in Entravision Communications Corporation, a public Spanish-language media company. Univision Communications has television network operations in Miami and television and radio stations and sales offices in major cities throughout the United States.

For more information, please visit [www.univision.net](http://www.univision.net).

###