



**GALAVISIÓN VUELVE A ROMPER RÉCORDS DE AUDIENCIA EN LA TEMPORADA
2006-2007 EN EL HORARIO “DÍA TOTAL” ENTRE GRUPOS DEMOGRÁFICOS
CLAVES**

**Además, la cadena ocupa el puesto #1 en horario estelar entre Adultos Hispánicos 18-34 y
Adultos Hispánicos 18-49, no importa el idioma**

NUEVA YORK, NY, 26 de septiembre, 2007 – Galavisión, la cadena de televisión en español por cable #1 del país, anunció hoy que durante la temporada 2006-2007, la última temporada en la que formó parte de la muestra Nielsen NHTI, la cadena captó la mayor audiencia jamás en el horario Día Total entre grupos demográficos claves, incluyendo Adultos 18-34 (47,000) y Adultos 18-49 (77,000).

Además, durante la temporada Galavisión ocupó el primer lugar en horario estelar (primetime) entre Adultos Hispánicos 18-34 (60,000) y Adultos Hispánicos 18-49 (110,000), sin tomar en cuenta el idioma.

DETALLES DE LA TEMPORADA

- Galavisión captó más del doble de la audiencia combinada de las cadenas en español por cable medidas, Fox Sports en Español y Mun2, entre Adultos 18-49:

	Galavisión	Fox Sports en Español	Mun2
Horario Estelar	110,000	44,000	15,000
Día Total	77,000	18,000	11,000

- Galavisión superó a la cadena de televisión abierta Azteca América en grupos demográficos claves:

	Galavisión	Azteca America	% Ventaja
Horario Estelar (Adultos 18-49)	110,000	92,000	+20%
Día Total (Adultos 18-49)	77,000	62,000	+24%
Horario Diurno (Mujeres 18-49)	36,000	17,000	+112%

- En cobertura de fútbol, “Fútbol Liga Mexicana” de Galavisión captó más Hombres Hispánicos 18-49 que los espacios “Sábado de Fútbol” y “Fútbol Telemundo” de la cadena de televisión abierta Telemundo (+89% de ventaja).

- Los programas noticiosos de horario estelar de Galavisión, “Noticiero con Paola Rojas” y “Las Noticias por Adela”, fueron vistos por más Adultos Hispanos 18-49 que las cadenas de noticias CNN, Headline News, Fox News Channel, CNBC y MSNBC combinadas (+148% de ventaja.)
- La cobertura exclusiva de Galavisión de la **Copa de Naciones de la UNCAF 2007**, que se transmitió en febrero, clasificó como el segundo evento futbolístico de mayor sintonía en la historia de la cadena, logrando niveles de audiencia similares a los de las cadenas de televisión abierta. El evento registró impresionantes aumentos de tres dígitos con respecto al campeonato más reciente, en 2005, entre Hombres Hispanos 18-34 (**+116%**), Hombres Hispanos 18-49 (**+142%**), Adultos Hispanos 18-34 (**+155%**), y Adultos Hispanos 18-49 (**+150%**).
- Los 14 partidos del **Campeonato Mundial Sub-20 de la FIFA 2007** transmitidos por Galavisión entre 6/30 y 7/19, tuvieron el mejor desempeño en la historia de la cadena y llegaron a más televidentes hispanos que las propiedades de fútbol de Fox Sports en Español y Telemundo **combinados (+24% de ventaja en A18-49)**.
- En distribución, Galavisión también es el líder de todas las cadenas en español por cable. Llega al 86% (7.6 millones) de hogares abonados al cable en los Estados Unidos, más de 3 millones por encima de su competidor más cercano.

“Una vez más, con el éxito de esta pasada temporada sigue solidificándose la posición de Galavisión de líder absoluto de las cadenas en español por cable”, expresó Joanne Lynch, Vicepresidenta Senior y Gerente General de Galavisión. “Y el hecho de que hemos superado en audiencia a algunas cadenas de televisión abierta que compiten con nosotros comprueba lo fuerte que es nuestra conexión con los televidentes hispanos”.

Fuente: NHHI/NHI-H Nielsen Media Research Season 06/07(09/18/06-9/23/07) vs. Season 05/06 (09/19/05-09/17/06), breakouts excluded.

Univision Communications Inc. es la empresa líder de medios de comunicación de habla hispana en Estados Unidos. Sus operaciones incluyen Univision, la cadena de televisión en español más vista en EE.UU., con cobertura del 99% de los hogares hispanos del país; TeleFutura, la cadena de televisión en español lanzada en 2002, con cobertura del 89% de los hogares hispanos de EE.U.U.; Galavisión, la cadena de televisión por cable en español líder en el país; el Grupo de Televisión Univision, propietario y operador de 62 estaciones de televisión en los principales mercados hispanos de EE.UU. y Puerto Rico; Univision Radio, el principal grupo radial en español, propietario y/u operador de 70 emisoras de radio en 16 de los 25 principales mercados hispanos y de 5 emisoras de radio en Puerto Rico; Univision Music Group, que incluye los sellos discográficos Univision Records, Fonovisa Records, La Calle Records y la empresa mexicana Disa Records, y las empresas editoriales Fonomusic y American Musical Publishing; y Univision Online, el destino de Internet en español más importante de EE.UU. con portal www.univision.com. Univision Communications tiene un 50% de participación en TuTv, empresa formada para distribuir en EE.UU los canales de televisión por cable de Televisa, y una participación sin derecho a voto del 14.9% en Entravision Communications Corporation, compañía pública de medios de comunicación en español. Univision Communications tiene su centro de operaciones de sus cadenas de televisión en Miami y estaciones y oficinas de ventas de televisión y radio en las principales ciudades de Estados Unidos.

Para mayor información, por favor visite www.univision.net.

Contacto:

Denise Matamoros

212-455-4712

dmatamoros@univision.net

###